

Reglement van de DaHome-tekenwedstrijd

1. Organisator

De wedstrijd wordt georganiseerd door DaHome SRL ter gelegenheid van de Dag van de Schoonmaak.

De wedstrijd start op 19 juni 2026 en eindigt op 28 augustus 2026 om 16.30 uur. Dit is tevens de uiterste datum en tijd voor het indienen van de tekeningen in de kantoren.

2. Doel van de wedstrijd

DaHome nodigt de kinderen van de familie van haar huishoudhulpen uit om een tekening te maken die hun visie op het beroep van huishoudhulp weergeeft.

3. Verloop van de wedstrijd

1. Het kind maakt een tekening waarop zijn of haar ouder, grootouder, broer, zus, oom, tante, peter, meter of een ander familielid (of wettelijke vertegenwoordiger) wordt afgebeeld die als huishoudhulp bij DaHome werkt.
2. De voornaam van het kind moet op de tekening vermeld staan.
3. De huishoudhulp die familie is van het kind bezorgt de tekening vóór 28 augustus 2026 om 16u30 aan zijn of haar DaHome-kantoor.
4. Vervolgens bevestigt de huishoudhulp de deelname door het online formulier in te vullen dat toegankelijk is via de QR-code die in het kantoor wordt weergegeven.
5. Een DaHome-jury selecteert de winnende tekeningen.
6. De winnaars worden tussen 8 en 11 september per e-mail gecontacteerd.

4. Deelnamevoorwaarden

- De wedstrijd is uitsluitend bestemd voor DaHome-huishoudhulpen en de kinderen van hun familie.
- Deelname is gratis.
- De wedstrijd staat open voor kinderen tot en met 12 jaar.
- Per kind is één tekening toegestaan.
- De tekening moet op papier worden gemaakt, in een formaat naar keuze.
- Tekeningen die geheel of gedeeltelijk werden gemaakt met behulp van digitale hulpmiddelen, artificiële intelligentie of software voor het automatisch genereren van afbeeldingen worden niet aanvaard en worden uitgesloten van de wedstrijd.
- De voornaam van het kind moet op de tekening vermeld staan.

5. Indienen van de tekeningen

De tekeningen moeten uiterlijk op 28 augustus 2026 om 16u30 worden ingediend in een deelnemend DaHome-kantoor. Elke tekening die na deze datum en dit tijdstip wordt ingediend, wordt uitgesloten van de wedstrijd.

De tekeningen moeten worden afgegeven tijdens de openingsuren van het kantoor (zie de openingsuren op www.dahome.be/nl/contact).

6. Aanduiding van de winnaars

De winnende tekeningen worden geselecteerd door een jury bestaande uit medewerkers van DaHome.

De beslissingen van de jury zijn definitief en kunnen niet worden betwist.

7. Prijzen

De volgende prijzen worden toegekend:

- 3 prijzen van 4 Walibi-tickets (2 volwassenen en 2 kinderen);
- 9 prijzen van 4 Kinopolis-bioscooptickets;
- Elke deelnemende huishoudhulp ontvangt een kleine verrassing bij het indienen van de eerste tekening (één verrassing per huishoudhulp).

De prijzen kunnen niet worden omgeruild voor geld of enig ander voordeel.

8. Bekendmaking van de resultaten

De winnaars worden na de beraadslaging van de jury tussen 8 en 11 september per e-mail gecontacteerd.

9. Gebruik van tekeningen en foto's

Door deel te nemen aan de wedstrijd geven de huishoudhulpen DaHome toestemming om de in het kader van de wedstrijd gemaakte tekeningen en alle foto's die naar aanleiding van de wedstrijd worden genomen, kosteloos en zonder tijdsbeperking te reproduceren, publiceren, weer te geven en te verspreiden. Dit omvat onder meer foto's van de tekeningen, de deelnemers, de huishoudhulpen, de DaHome-consulenten en alle evenementen die verband houden met de wedstrijd.

Deze materialen kunnen worden gebruikt voor de interne en externe communicatie van DaHome, op alle bestaande en toekomstige communicatiedragers, waaronder de website, sociale media en andere communicatiemiddelen van DaHome.

De voornaam van het kind mag hierbij worden vermeld.

10. Bescherming van persoonsgegevens

De gegevens die in het kader van de wedstrijd worden verzameld, worden uitsluitend gebruikt voor de organisatie van de wedstrijd, het beheer van de deelnames en de toekenning van de prijzen.

11. Aanvaarding van het reglement

Deelname aan de wedstrijd houdt de volledige en onvoorwaardelijke aanvaarding van dit reglement in.